

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	9
2 Forschungsstand, Methoden und Repräsentation	15
2.1 Wissenschaftstheoretischer Hintergrund.....	15
2.1.1 Organisation: ein Forschungsfeld der Ethnologie? ..	15
2.1.2 Die Geschichte der Organisationsethnologie	21
2.1.3 Oral History und Erinnerungsfiguren.....	32
2.2 Forschungsmethoden	37
2.2.1 Forschungsablauf.....	37
2.2.2 Grounded Theory-Methode	38
2.2.3 Teilnehmende Beobachtung	42
2.2.4 Interviewformen und Interviewleitfaden.....	44
2.3 Rashomon-Effekt und Repräsentation.....	55
2.3.1 Der Film Rashomon	56
2.3.2 Die Debatte zum Rashomon-Effekt.....	56
2.3.3 Rashomon als Repräsentationswerkzeug.....	60
3 Geschichte	65
3.1 1925 bis 1933, Karl-Heinz Feustel	66
3.2 1933 bis 1965, Ernst Stadler	68
3.3 1965 bis 2000, Felix Stadler	72
3.4 2000 bis 2002, Dr. Peter Schubert	76
3.5 2002 bis 2003, Alfred Stein.....	79
3.6. Tabelle und Diagramm zur Verlagsentwicklung.....	81
3.7 Zusammenfassung	84
4 Die Verlagsfamilie	85
4.1 Wissen durch Erfahrung vs. Prozesssteuerung	85
4.2 Das Unternehmen als Familie	89
4.3 Das Unternehmen geleitet durch eine „Jungensbande“	108
4.4 Zusammenfassung	123
5 Die innerbetriebliche Steuerung	127
5.1 Wer ist ein Experte?	128
5.2 Die Experten	129
5.2.1 Dr. Rainer Lange	130
5.2.2 Controlling aus Sicht der Angestellten	140
5.2.3 Dr. Richard Schröder.....	144

Inhaltsverzeichnis

5.3 Zusammenfassung.....	155
6 Die Kraft von Geschichten	159
6.1 Was wird erzählt?	160
6.2 Die Stadlerzeit	163
6.3 Die Schubertzeit.....	188
6.4 Zusammenfassung.....	197
7 Ergebnisse	201
7.1 Wenn der Ethnologe in der eigenen Kultur forscht	201
7.2 Die Systematik einer Unternehmenskulturforschung ..	202
7.3 Der Rashomon-Effekt in der ethnologischen Unternehmenskulturforschung.....	205
7.4 Ergebnisse meiner Kulturanalyse	206
7.5 Die Forschungsantworten und Schluss	209
8 Literatur und Quellen	213
8.1 Literatur	213
8.2 Quellen	230

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Ebenen der Kultur nach E. Schein.....	26
Abbildung 2: Kategorien der Unternehmensforschung nach E. Schein.....	28
Abbildung 3: Interviewleitfaden zum Interview i01 vom 6.8.2005	49
Abbildung 4: Interviewleitfaden zum Interview i24 vom 25.11.2007	50
Abbildung 5: Mitarbeiter, Umsätze, Neuerscheinungen (Tabelle)	81
Abbildung 6: Mitarbeiter, Umsätze, Neuerscheinungen (Diagramm)	83
Abbildung 7: Ausschnitt aus dem Diagramm der Handlungsabläufe	86